

A. 屋内緑化コンクール 作品部門

屋内緑化推進協議会会長賞

阪急阪神不動産 株式会社 株式会社 環境計画研究所

株式会社 緑演舎

(受付番号 A-28)

(フリガナ)	ハンキュウハンシンフドウサン ジオゲストサロンシンジュク		
作品名称	阪急阪神不動産 ジオゲストサロン 新宿		
所在地	東京都	新宿区	
応募施設	1 公共 2 学校 3 病院 4 老健 5 事務所 6 商業 7 集合住宅 8 その他		
完成時期	2025 年	3 月	28 日

○作品の概要

ジオゲストサロン新宿は、阪急阪神不動産が展開する住まいのブランド＜ジオ＞の新築分譲マンションをご案内する常設のマンションギャラリーです。

エントランスを抜けると、豊かな緑が広がり、訪れる方々を温かく迎えます。この空間は、木々に包み込まれるような自然本来の生命力を感じられるデザインを追求し、視点を変えるたびに異なる景色を楽しめるよう設計しております。植栽の配置や空間のつながりに細やかな工夫を凝らし、まるで森林の中にいるような癒しのひとときをリラックスしてお過ごしいただける環境をデザインしました。

また、「植栽とデジタルの調和」（バイオフィリックデザインとモニター等の電子機器との調和）を目指し、最新技術を活用した空間デザインも取り入れています。例えば、ライブラリーフォレストでは透明なスクリーンを使用し、映像越しに植栽をご覧いただける仕掛けを設置。さらにナレτζゾーンでは、タッチ式の4面サイネージを活用したデジタル植栽アートと、実際の植栽を融合させた空間を実現しました。従来では難しいとされていた「植栽とデジタルの調和」を追求し、自然とデジタルが一体となった新しい癒しの空間をお届けします。



個性的な様々な植栽をレイアウト



個室商談ルームから植栽空間を望む

○作品のアピール点

ソファーベンチを囲む曲線的な植栽帯をレイヤー状に配置することで、豊かな緑を演出しました。ベンチに腰を掛けると、森の中にいるように木々に包み込まれ、自然本来の生命力が息づく風景を切り取ったような空間を創出し、訪れる人々が自然の温もりと心地よさを感じられる空間づくりを目指しました。また、森の空気感を体感できるよう、ミストによる演出を取り入れ、風の揺らぎや湿度を感じられる空間とすることで、五感で自然を感じられる空間を創出しました。

木々に包み込まれ、さらに景石・砂利・流木などの自然素材も使用し、屋内にいながらも本物の自然に触れているような空間構成としました。単なる装飾にとどまらず、植物が育つ環境の再現にこだわった植栽計画としています。



【ライブラリーフォレスト】
透明スクリーン越しのグリーン演出



【ナレτζゾーン】
デジタル植栽アートと植栽空間



ミストによる幻想的な演出をプラス

○緑化システム

1. 植栽コンセプトである「indoor rainforest」を表現するにあたり、人工的に整えられた植栽ではなく、力強く育った自然樹形の植木を選定し、生命力を感じさせる構成としました。
2. コンセプトに合わせてミストを使った演出も導入し、幻想的な雰囲気を出創するだけでなく、植物の生育に欠かせない湿度も確保し、機能性と美しさを兼ね備えた設計としております。
3. 流木・砂利・景石などの多様な自然素材を組み合わせ、立体的でリアルな「rainforest」空間を表現しました。また、砂利の濡れ加工や流木にプリザーブドモスを施す細かな演出など、素材選びとディテールの質感や什器の形状や照明計画にも徹底的にこだわり、自然の風景を切り取ったかのような臨場感を生み出し、屋内でありながらも本質的な自然美を表現しました。



モデルルームと併設したグリーン演出



背面のミラー効果により植栽空間に広がり表現